

a cura di MONICA GIANOTTI

**INIZIATIVA FERPI / LE PAROLE PER COMUNICARE IL SOCIALE**

Cosa è un “budget etico”? Cosa si intende quando si parla di una “benefit corporation”? E ancora, quale significato diamo a parole comunemente usate come volontariato, sussidiarietà, comunità? Per rispondere a queste e ad altre domande, il Gruppo di lavoro Ferpi Sociale, in collaborazione con i partecipanti al Tavolo di confronto con il Terzo Settore, ha creato il glossario Le parole per comunicare il sociale.

Il glossario propone non necessariamente il significato più conosciuto dei termini ritenuti più significativi, bensì fornisce l'interpretazione che i componenti del Tavolo danno a queste parole in base al proprio vissuto, alle esperienze maturate, alle tendenze in atto. L'obiettivo è definire il significato dei termini che vengono utilizzati dalle organizzazioni non profit e dai comunicatori, attribuendo loro un

senso diverso o parzialmente diverso più aderente a una cultura condivisa dagli addetti ai lavori. Il glossario è frutto di un lavoro collettivo e rappresenta un primo passo verso la creazione di un linguaggio condiviso. Le 100 parole, già disponibili e scaricabili dal sito, sono solo il primo step della collaborazione: entro la fine del 2013 verranno aggiunti altri 100 nuovi termini.

**FERPi**  
FEDERAZIONE  
RELAZIONI  
PUBBLICHE  
ITALIANA

[www.ferpi.it/](http://www.ferpi.it/)

**CURIOS MATTER / LA CARTA CHE NASCE DALL'AMIDO DI PATATA**

Ricerca, rispetto per la natura, voglia di stupire e tecnologia. Tutto questo, ma non solo, si cela dietro il processo produttivo brevettato dal Gruppo cartario francese Arjowiggins Creative Papers per realizzare il suo nuovo prodotto perfetto per il mondo del design e amante della natura e dell'ambiente. Una nuova carta che va ad arricchire il già folto portfolio delle carte della gamma Curious Collection. Una carta che nasce dall'idea di poter sfruttare le proprietà e le caratteristiche delle patate. Una ricetta, nel vero senso della parola, che è scaturita dall'attenta osservazione dei tecnici di laboratorio di Arjowiggins Creative Papers che hanno notato come, affettando le patate, ne uscisse un liquido che era



l'unione di acqua e amido. I materiali e i liquidi ottenuti hanno iniziato a essere raccolti per realizzare la vera e propria metamorfosi della materia: l'amido, insieme ai materiali leganti e ai pigmenti, ha dato vita a una nuova generazione di carta, innovativa e con un approccio alla sostenibilità unico. Dal punto di vista tattile, Curious Matter presenta caratteristiche che la rendono un supporto speciale e straordinario. Al tocco, infatti, offre l'esperienza di una superficie ricoperta da microscopiche particelle sferiche che realizzano l'impossibile incontro tra la ruvidezza della sabbia e la morbidezza della seta.

[www.arjowigginscreativepapers.com](http://www.arjowigginscreativepapers.com)

**SCENT OF SHOES / COMUNICARE CON GLI ODORI**

Innovare e stupire con una comunicazione che emoziona e arriva dritta al cuore del target. È la pubblicità olfattiva, nuova efficace leva strategica protagonista di “scent of shoes”, la shopping experience creata da Scent Agency, giovane realtà operante nel marketing e nella pubblicità olfattiva, per Blocco 31, linea del brand Cinti. La shopping experience retail denominata “scent of shoes”, punta al coinvolgimento dei clienti Blocco 31 attraverso la diffusione del logo olfattivo negli ambienti dei punti vendita. Il logo olfattivo messo a punto da Scent Agency nasce dallo studio del posizionamento del brand, del target e da un'attenta selezione finale dell'essenza

che tiene conto di diversi fattori. La nota olfattiva, diffusa in modo leggero nell'aria, accoglie i visitatori rievocando la “freschezza” di una moda giovane, la “cura” dello stile e il “calore” di un brand vicino alla vita quotidiana delle persone. Il marketing olfattivo entra a

far parte di una strategia di lancio che trasforma i punti vendita in Concept Store in cui convivono molteplici suggestioni sensoriali: musica, format industrial, tecnologia e stimoli olfattivi.

[www.scentagency.it](http://www.scentagency.it)





## CROWDROAMING / INTERNET GRATIS ANCHE IN VIAGGIO

Condividere le foto delle proprie vacanze, chattare su WhatsApp, aggiornarsi su quello che succede nel mondo, trovare informazioni e itinerari per il proprio viaggio: anche durante le vacanze tantissime persone navigano su internet dal proprio smartphone. Quanti però lo fanno dall'estero, vanno incontro ad alti costi per il roaming, che derivano dell'accesso a un network in-

ternazionale con la propria scheda SIM. La nuova app per Android CrowdRoaming, scaricabile da Google Play, offre però una soluzione: questa applicazione consente a chi naviga da smartphone di condividere una porzione della propria connettività dati inutilizzata con i turisti che visitano la loro città. Chi utilizza l'app, infatti, può mettere a disposizione dei turisti che visiteranno il loro Paese una parte di dati mobili per

connettersi facilmente, gratuitamente e in tutta sicurezza. In cambio, gli utenti potranno ottenere gli stessi vantaggi durante i propri viaggi all'estero. Per fruire di questo servizio è sufficiente scaricare l'app CrowdRoaming, che cerca automaticamente smartphone ai quali collegarsi durante l'esecuzione in background.

[www.crowdroaming.com](http://www.crowdroaming.com)

## MILANOBIKE / IL NUOVO BRAND DI BICICLETTE + DESIGN + ECOLOGIA

Milano Bike nasce dal desiderio del suo fondatore, Arch. Matteo Diego Caldiroli, di realizzare un prodotto non convenzionale, unico e totalmente artigianale. Nelle biciclette di "Milano Bike" Matteo mette tutto il suo estro creativo, il background di architetto e designer che gli permette di unire con competenza abilità nella progettazione, innovazione e tecnica, ma anche la sua grande passione per le due ruote che ha da sempre caratterizzato tutta la sua esistenza.

Dallo sviluppo di un'intuizione, di un'idea, consegue un articolo unico e particolare, totalmente "made in Italy", realizzato artigianalmente,



con materiali di alta qualità. Le biciclette presentate non passano di certo inosservate: sono veri pezzi unici, dalle linee essenziali e un po' retrò e si distinguono per la classe e l'eleganza delle finiture: dettagli in legno, pezzi riciclati rimessi a nuovo con stile e in maniera inedita.

Ovviamente alla cura artigianale si affianca l'alta tecnologia che permette di sfruttare al meglio l'evoluzione dei materiali per dare vita a city bike, mountain bike e singlespeed solide, sicure e tecnicamente perfette, senza alcun difetto o imperfezione, ma con tanto estro e personalità.

[www.milanobike.it](http://www.milanobike.it)

## MIPAAF / BAMBINI ARTISTI PER PROMUOVERE UNA ALIMENTAZIONE SANA



In mostra nella città partenopea gli "Arcimboldo" del ventunesimo secolo.

Cento scatti realizzati dai bambini delle scuole primarie italiane che raccontano

il loro rapporto con frutta e verdura sono esposti - dal 4 luglio - all'interno dello spazio Marie Curie della Città della Scienza di Napoli. Così come nei quadri del celebre artista milanese, i prodotti della terra sono i protagonisti assoluti della mostra fotografica "Tutti pazzi per la Frutta!" che ha lo scopo di promuovere una alimentazione sana nelle famiglie italiane. La manifestazione fa parte del progetto europeo "Frutta nelle scuole", promosso dal Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, finanziato dalla Unione Europea, che ha lo scopo di promuovere il consumo di frutta e verdura sin da piccoli. Oltre mille famiglie di tutte le regioni italiane hanno partecipato al concorso, fra queste, una giuria formata

da fotografi professionisti, pubblicitari e rappresentanti istituzionali ha selezionato 100 scatti ritenuti i migliori per rappresentare i temi e gli scopi della campagna. Tutti pazzi per la Frutta! è aperto a tutte le famiglie degli alunni che frequentano le scuole primarie italiane e si ripete ogni anno. Infatti, è già partita la raccolta di foto in vista della prossima edizione, la scadenza per l'invio dei propri scatti, attraverso un apposito modulo sul sito [www.tuttipazziperlafrutta.it](http://www.tuttipazziperlafrutta.it), è fissata per il 30 agosto 2013 e i vincitori, che saranno anch'essi protagonisti di una mostra il prossimo ottobre, saranno svelati entro il 30 settembre.

[www.tuttipazziperlafrutta.it](http://www.tuttipazziperlafrutta.it)