

Stile di MODA



Scent Agency e Blocco 31: Nasce Scent of shoes



Un detto dice che anche il naso vuole la sua parte, ops... l'occhio!

Amici modaioli il mio errore non è poi così casuale infatti, quest'oggi vi parlerò di olfatto. L'attenzione a questo senso nasce da una recente collaborazione tra **Blocco 31**, linea giovane del marchio **Cinti** e **Scent Agency**, centro della comunicazione olfattiva.

L'iniziativa, a cui è stato dato il nome di **Scent of shoes**, ha debuttato nel punto vendita di **Bologna** ma, visto il grande successo, nei prossimi giorni raggiungerà anche gli altri store del brand. L'idea di regalare ai clienti una fantastica esperienza olfattiva è stata studiata in ogni minimo dettaglio ed infatti **Scent Agency** si è preoccupata di studiare la giusta essenza, per dare vita al **logo olfattivo perfetto**.

Grazie agli studi accurati, appena entrerete nello store vivrete un'esperienza olfattiva unica nel suo genere, che vi accompagnerà anche al di fuori. Quella sensazione inebriante resterà talmente impressa nella vostra mente che farà parte di voi per diverso tempo.

Sicuramente non mancherà chi riterrà questa idea una sciocchezza e chi crederà che per realizzarla ci sarà voluto poco tempo. In realtà, dobbiamo smentire tutti coloro che hanno questi tipi di pensieri infatti, non solo esiste una vera psicologia dell'olfatto ma, per ottenere un risultato perfetto, ci sono voluti studi accurati, allo scopo di far giungere ai clienti il calore, lo stile e la freschezza del marchio.

Il duro lavoro ha portato ad un risultato eccezionale, che spero di poter provare personalmente con il mio naso!

Cosa ne pensate dell'iniziativa?

