

RAI-RADIO3: A 'FAHRENHEIT' UNO SPOT SOTTO VETRO



Che la pubblicita' sia diventata una vera e propria icona del nostro tempo, e' ormai opinione condivisa.

Ma la sua consacrazione come veicolo

di comunicazione storicizzabile -e perfino, forse, come forma d'arte - arriva in questi giorni attraverso il Museo della Pubblicita', inaugurata al Castello di Rivoli, a Torino. Ma entrarvi sara' davvero come accedere al Paese dei Bengodi? O non sara', magari, cosi' diverso dall'attraversare certe vie della nostra citta'? Nel mondo occidentale, in effetti, la pubblicita' sembra dovunque. Di contro continuano a diffondersi i movimenti anti-globalizzazione, tanto che, al "no-logo", sembra gia' contrapporsi una filosofia "pro-logo". E' questo ("Pro logo". Le marche come fattori di progresso) il titolo di un volume appena pubblicato da Franco Angeli. Con Michel Chevalier lo ha scritto il sociologo Gerald Mazzalovo, che sara' ospite del dibattito di "Fahrenheit" di domani, venerdi' 7 novembre, alle 15.00 su Radio3. Con lui, a rispondere alle domande di Marino Sinibaldi, ci saranno Ugo Volli, filosofo e curatore del Museo e Stefania Cicoria, pubblicitaria. Per il libro del giorno, lo scrittore Jeffrey Tayler sara' presente negli studi di "Fahrenheit" per presentare il suo ultimo libro "La valle delle casbah", pubblicato da Neri Pozza.