

Il profumo? Uno strumento di marketing 0

Caterina

luglio 18, 2013

Storie



Nasce il "Marketing Olfattivo". La prima applicazione è per Cinti

Avevate mai pensato che il **profumo** potesse essere anche uno **strumento di marketing**? Eppure, se si pensa che l'olfatto è il più potente dei nostri sensi, capace di guidare in maniera assolutamente istintiva le nostre scelte e le nostre azioni, appare comprensibilissimo che gli Uomini del Marketing abbiano trovato enormi potenzialità nella creazione di "odori" ad hoc per pubblicizzare un brand.

Adirittura, **esiste un'agenzia specializzata in questo**. Si chiama, e il nome non potrebbe essere più adatto, **Scent Agency**, e, come si legge in una sua nota ufficiale: "*Si occupa, da pioniere, di consulenza strategica, pubblicità e scent marketing per offrire alle aziende un nuovo e coinvolgente strumento di promozione di brand e prodotti: l'odore*".

Il primo progetto firmato da Scent Agency è per **Blocco 31**, la linea giovane del brand **Cinti**, per la quale ha sviluppato lo "**scent of shoes**". "Scent of shoes" ha fatto il suo debutto nel punto vendita Cinti di **Bologna** e presto arriverà anche negli altri store del marchio.

Grazie a questo "odore", diffuso nell'aria all'interno del negozio, entrare in un punto vendita Blocco 31 diventa un'intensa esperienza sensoriale, che rimane impressa nella mente del visitatore anche dopo che ha lasciato la boutique.

Il logo olfattivo Blocco 31 nasce naturalmente da uno studio attento del posizionamento del brand, del profilo del target e da un'attenta selezione finale dell'essenza. E accompagna i visitatori dei negozi donando loro una

CERCA NEL SITO:

OLTRE I 225 kWh PREZZO DI 31 CENTESIMI AL kWh IVA ESCLUSA.

ADERISCI SUBITO

OFFERTA VALIDA 12 MESI PER CHI ADERISCE ENTRO L'8 OTTOBRE 2013.

RIVEDI

PAGINEGIALLE

SEGUICI

222 Followers
428 Likes
1483 Posts

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

[Clicca qui per iscriverti](#)